

Утверждаю

Главный врач ООО «Медсервис»


/Тубылова Н.А.

Положение № 2

От 11.10.2021 г.

«О дисконтной системе»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение в ООО «Медсервис» (далее – Клиника) разработано в соответствии с действующим законодательством и направлено на:

- формирование положительного имиджа Клиники;
- стимулирование сбыта услуг Клиники;
- привлечение новых потребителей услуг (клиентов);
- создание благоприятных условий для выбора потенциальными клиентами именно нашей Клиники;
- удержание пациентов в числе постоянных клиентов; формирование и расширение круга постоянных клиентов;
- предупреждения сезонных и иных колебаний потребительского спроса;
- продвижение на рынке новых услуг, а также на продвижение услуг на новые рынки.

2. Порядок предоставления и размер скидок

2.1. Скидки предоставляются на все услуги Клиники, кроме услуг, отмеченных в Прейскуранте знаком «*» в размере:

- 10% пенсионерам при предъявлении пенсионного удостоверения;
- 5%, 12% - по ранее выпущенным дисконтным картам, при ее предъявлении;
- 5% по дисконтной карте «Профсоюзный дисконт»;
- 5%, либо увеличение скидки по дисконтной карте на 5% в день рождения, а также в течение 7 дней до и после даты рождения;
- 50% сотрудникам при нахождении их на листе временной нетрудоспособности;
- 30% родственникам сотрудника. Родственником, имеющим право на скидку, признаются супруги, родители, дети, братья, сестры, бабушки, дедушки сотрудника Клиники. Степень родства доказывается соответствующими документами (паспорт, свидетельство о рождении, свидетельство о заключении брака). Скидка также распространяется на услуги, отмеченные в Прейскуранте знаком «*»;

- 2.2. Скидка может быть определена условиями договора на оказания платных медицинских услуг в диапазоне от 5 до 20%.
- 2.3. Юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, заключившим договор на предоставление медицинских услуг в диапазоне от 5% до 20% в зависимости от объема оказанных (планируемых к оказанию) услуг. Конкретный размер скидки определяется условиями договора.
- 2.4. В случае изменения конъюнктуры рынка и снижения спроса на медицинские услуги на определенный период времени могут устанавливаться иные скидки и стимулирующие потребительский спрос акции по Приказу директора или главного врача.
- 2.5. Скидки по дисконтным картам и скидки по акциям не суммируются, применяется максимально возможная скидка.
- 2.6. Скидка предоставляется в момент совершения покупки или заключения договора путем уменьшения стоимости услуги на величину скидки.

3. Срок действия карт и акций

- 3.1. Срок действия дисконтных карт – бессрочный.
- 3.2. Сроки проведения специальных маркетинговых и иных стимулирующих сбыт мероприятий регламентируются Приказом директора или главного врача.

4. Прочие положения

- 4.1. Данное положение вступает в силу с момента утверждения и действует до момента замены его новым.